

## RESPONSABLES DE LA FORMATION

Responsable de la mention  
**Sophie DABO**  
sophie.dabo@univ-lille.fr

Responsable du parcours WA:  
**Charles PAPERMAN**  
charles.paperman@univ-lille.fr

## MODALITÉS D'ACCÈS

Retrouvez toutes les informations utiles dans le catalogue des formations de l'université de Lille :  
<https://www.univ-lille.fr/formations.html>

**L'admission en première année de master est subordonnée à l'examen du dossier du/de la candidat-e selon les modalités suivantes :**

**MODALITÉS DE SÉLECTION :** dossier

**MENTIONS DE LICENCE CONSEILLÉES**

- Licence mention MIASHS (sauf parcours FOCUS), Mathématiques, Informatique-Mathématiques ou équivalent.

**CAPACITÉ D'ACCUEIL :**

- 20 places en master 1

**CALENDRIER DE RECRUTEMENT :**

- Ouverture du 04/05/2020 au 29/05/2020
- Publication admission : 12/06/2020

**CRITÈRES D'EXAMEN DU DOSSIER**

- En fonction de votre niveau d'études et/ou expériences professionnelles, vous pouvez candidater soit en 1ère année, soit en 2ème année de master. Le master dispose de 20 places en M1 et la sélection se fait sur dossier via l'application E-CANDIDAT. Les critères déterminants sont le niveau en mathématiques et en informatiques.

Déposez votre candidature sur la plateforme  
<https://ecandidat.univ-lille.fr>

## AMÉNAGEMENT DES ÉTUDES

Afin d'offrir les meilleures conditions de réussite pour les étudiants qu'elle accueille, l'Université de Lille met en place différents dispositifs qui permettent aux étudiants de commencer et de poursuivre au mieux leurs études selon leur situation : étudiant en situation de handicap, sportif et artiste de haut niveau, service civique, étudiant en exil... Plus d'info sur <https://www.univ-lille.fr/etudes/amenagements-des-etudes/>

## ACCOMPAGNEMENT

**SUAIO - Service Universitaire Accompagnement, Information et Orientation**

- Informations, conseils et accompagnement, orientation et réorientation. Entretiens personnalisés.
  - [www.univ-lille.fr/etudes/sinformer-sorienter/](http://www.univ-lille.fr/etudes/sinformer-sorienter/)

**BAIP - Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle**

- Accompagnement à l'insertion professionnelle, recherche de stage et de premier emploi.
  - [www.univ-lille.fr/etudes/preparer-son-insertion-professionnelle/](http://www.univ-lille.fr/etudes/preparer-son-insertion-professionnelle/)

**Hubhouse**

- Accompagnement à l'entrepreneuriat et à la création d'activités.
  - [www.univ-lille.fr/etudes/preparer-son-insertion-professionnelle/hubhouse/](http://www.univ-lille.fr/etudes/preparer-son-insertion-professionnelle/hubhouse/)

**Formation continue et alternance**

Toute l'offre diplômante de l'université est accessible en formation continue. Vous pouvez également accéder à cette offre par le biais d'une VAPP (Validation des Acquis Professionnels et Personnels) ou obtenir le diplôme dans le cadre d'une VAE (Validation des Acquis de l'Expérience). De nombreux diplômes sont proposés en alternance dans le cadre d'un contrat de professionnalisation ou d'apprentissage. Pour tous renseignements ou bénéficier d'un conseil personnalisé, rendez-vous sur le site de la direction de la formation continue et alternance (DFCA).

- <http://formation-continue.univ-lille.fr/>
- Accueil : +33 (0)3 62 26 87 00
- [formationcontinue@univ-lille.fr](mailto:formationcontinue@univ-lille.fr)
- [vae@univ-lille.fr](mailto:vae@univ-lille.fr) - [alternance@univ-lille.fr](mailto:alternance@univ-lille.fr)

**Relations internationales**

- Pour étudier dans le cadre d'un programme d'échange : <https://international.univ-lille.fr/etudiants-etrangers/en-programme-international/>
  - Pour le programme Erasmus+ : [erasmus-students@univ-lille.fr](mailto:erasmus-students@univ-lille.fr)
  - Pour les autres programmes et conventions : [intl-exchange@univ-lille.fr](mailto:intl-exchange@univ-lille.fr)
- Pour étudier à titre individuel : <https://international.univ-lille.fr/etudiants-etrangers/individuel/> NB : une compétence attestée en français est exigée.

Master

Master 1 - Master 2

Mention

Mathématiques et informatique  
appliquées aux Sciences humaines  
et sociales (MIASHS)

**WEB ANALYSTE  
(WA)**

Nouveau programme



Responsable de la rédaction : Lyne FRANJIE - Coordination : SUAIO - Maquette et réalisation : Communication - Impression : Imprimerie Université de Lille - Document non contractuel - Imprimé en décembre 2019

## MENTION MATHÉMATIQUES ET INFORMATIQUE APPLIQUÉES AUX SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

MASTER 1 et MASTER 2 – MATHÉMATIQUES ET INFORMATIQUE APPLIQUÉES AUX SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES parcours Méthodes Quantitatives et Modélisation pour l'Entreprise (MQME)

MASTER 1 et MASTER 2 – MATHÉMATIQUES ET INFORMATIQUE APPLIQUÉES AUX SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES parcours Web Analyste (WA)

## PRÉSENTATION DU PARCOURS

Le parcours **Web analyste - WA** propose une formation de haut niveau informatique décisionnelle et analyse du Web. Il permet d'acquérir tous les fondements scientifiques pour la modélisation et l'organisation des données, la fouille de données à des fins d'analyse économique et de prise de décision dans le contexte du web. Il s'agit d'une formation pluridisciplinaire

Le master parcours Web analyste s'adresse à des étudiants passionnés par les nouvelles technologies et intéressés par les nouveaux modèles économiques et commerciaux sur le Web. Ils doivent être motivés par la réalisation d'analyses d'activités sur le Web. Ils ont eu un parcours de licence leur ayant apporté des connaissances suffisantes en informatique, en statistique et en économie gestion.

## INSERTION PROFESSIONNELLE & POURSUITE D'ÉTUDES

### Secteurs d'activités

Centres d'analyse et d'études économiques des organismes professionnels et de grandes entreprises, organismes internationaux des collectivités, instituts de conjoncture, services d'études marketing, risque et clientèle (banque, entreprises de vente à distance, sociétés d'assurance,...), services de contrôle et de gestion, cabinets d'audit, organismes privés/ publics (hopitaux, Sécurité Sociale, Pôle Emploi, chambres de commerce, collectivités territoriales,...)

### Métiers Visés

- Consultant(e) en Information Management
- Chargé(e) d'applications décisionnelles
- Analyste systèmes décisionnels
- Chargé(e) d'études économiques ou marketing
- Responsable études clients
- Chargé(e) d'études prospectives

## COMPÉTENCES VISÉES

En fin de formation, vous aurez les compétences suivantes :

- Savoir utiliser les méthodes d'analyse de trafic web
- Savoir étudier les comportements clients sur un site web
- Maîtriser les notions de référencement des sites web
- Maîtriser les méthodes de recommandation sur le web
- Savoir utiliser des méthodes statistiques et économétriques
- Maîtriser le traitement informatique des données et de la modélisation
- Maîtriser les techniques de traitement de l'information pour l'entreprise
- Savoir élaborer des rapports chiffrés, des tableaux de bords
- Savoir communiquer des informations et des résultats

Vous pouvez **poursuivre vos études en Doctorat** (accès sur dossier)

- Vous effectuerez au moins 3 ans, au sein d'un laboratoire de recherche labellisé par le Ministère.
- Vous recevrez une formation obligatoire.
- Vous rédigerez une thèse originale de 300 à 600 pages...que vous soutiendrez publiquement.

Le Doctorat vous conduit aux métiers de la recherche ou à des fonctions d'encadrement dans le monde professionnel international.



## ORGANISATION DE LA FORMATION

- En master 1, aux heures d'enseignement s'ajoute un stage de deux mois à partir du mois d'avril.
- En master 2, aux heures d'enseignement s'ajoute un stage en entreprise de 6 mois à partir du mois de février. Le M2 est en contrat de professionnalisation.

La formation est organisée autour de cinq blocs de connaissances et de compétences (BCC) :

**BCC1 : Maîtriser les sciences des données**  
**BCC2 : Maîtriser la modélisation pour l'entreprise**  
**BCC3 : Se spécialiser dans un champ disciplinaire en informatique**  
**BCC4 : Préparer son projet professionnel**  
**BCC5 : Projet de l'étudiant**

### Semestre 1 (30 ECTS)

#### BCC1

- Analyse des données I
- Programmation
- Projet de l'étudiant, séminaire d'intégration

#### BCC2

- Business intelligence
- Base de données relationnelles

#### BCC3

- Référencement
- Programmation Web I

#### BCC4

- Anglais et Séminaire professionnel

### Semestre 2 (30 ECTS)

#### BCC1

- Data mining
- Analyse des données II
- Méthodes de prévision

#### BCC2

- Marketing quantitatif
- E-marketing

#### BCC3

- Bases de données II
- Programmation Web II

#### BCC4

- Stages et Séminaires professionnels

### Semestre 3 (30 ECTS)

#### BCC2

- Projet de marketing Web
- Gestion de la relation client

#### BCC3

- Informatique pour l'analyse sur le Web
  - Apprentissage pour le Web
  - Architecture et applications du web
  - Gestion des données du Web

#### BCC4

- Professionalisation
  - Droits des données
  - Anglais
  - Projet pour l'entreprise

#### BCC5

- Séminaires professionnels

### Semestre 4 (30 ECTS)

- Stage en entreprise (4 à 6 mois)

Pour plus d'informations sur les diplômes nationaux proposés par la faculté des sciences et technologies l'Université de Lille, consultez le catalogue des formations : [www.univ-lille.fr/formations.html](http://www.univ-lille.fr/formations.html)

## LES ATOUTS DE LA FORMATION

- Le parcours propose une formation (initiale et en contrat de professionnalisation) complète et pluridisciplinaire autour de l'analyse de données dédiés au web.
- À ce titre, en plus des contenus disciplinaires en mathématiques et en informatique, la formation propose des enseignement en marketing, relation client, gestion de projets, ainsi que des séminaires réalisés par des professionnels du secteur.